*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации*
*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»*

# РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
# «Управление проектами и бизнеспланирование в туризме»

**Направление** 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

**Квалификация (степень) выпускника** – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: д доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма, к.э.н., Бегиева А. Ш.
.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

*Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._*

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

| | Очная Форма обучения |
|---|---|
| Курс | 2 |
| Семестр | 4 |
| Лекции | 32 |
| Практические занятия | 48 |
| Лабораторные занятия | - |
| Консультации | |
| Итого аудиторных занятий | 80 |
| Самостоятельная работа | 28 |
| Курсовая работа | + |
| Зачет | - |
| Экзамен | 36 |
| Общее количество часов | 144 час. |

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление проектами и бизнеспланирование в туризме» является формирование знаний по теории бизнес-планирования, как научной дисциплины в рамках проектного менеджмента и овладение навыками бизнес-планирования в туризме.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами и бизнеспланирование в туризме» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.13.04.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

| **Компетенции** | | **Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП** | | |
|---|---|---|---|---|
| **Код** | **Формулировка** | **Знать:** | **Уметь** | **Владеть:** |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать | - Теоретические основы целеполагания и выбора оптимальных | Определять круг задач в рамках поставленной цели и | Навыками целеполагания и разработки задач в рамках поставленной |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | способов их решения;<br>- Действующую нормативно-правовые нормы | выбирать оптимальные способы их решения | цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | Типологию объектов туристской деятельности | Проектировать объекты туристской деятельности | Навыками проектирования объектов туристской деятельности |

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

**Таблица 5.1**

| **Номер недели** | **Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине** | **Занятия** | | **Самостоятельная работа студентов** | | **Формы контроля** | **Баллы** | | **Литература** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | л | пр | Содержание | Часы | | min | max | |
| **1** | Проект и управление проектом: основные понятия и определения | 1 | 1 | История реализации проектов. Развитие области управления проектами. Управление проектами в России за рубежом. | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4] |
| **2** | Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 1 | 1 | Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3** | Туристские продукты и услуги: основы проектирования. | 2 | 2 | Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |
| **4** | Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. | 2 | 2 | Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | социальных сетей. | | | | | |
| **5** | Туристский бизнес в цифровой экономике: проблемы и перспективы развития | 2 | 2 | Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне. | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |
| **6** | Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности | 2 | 2 | Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. | 1 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |
| **7** | Планирование как инструмент управления туристским бизнесом | 2 | 2 | Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного | 2 | Устные ответы. Тестирование. | | | [1], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. | | | | | |
| **8** | Основы бизнес-планирования | 2 | 2 | Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организации-разработчики методик, сравнительный анализ содержания и применения. | 2 | Устные ответы. Тестирование. | | | [2], [3], [4], [5] |
| **9** | Бизнес-идея как инновационный замысел | 2 | 4 | Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Виды бизнес-моделей. | 2 | Разработка и презентация бизнес-идей | | | [2], [3], [4], [5] |
| **10** | Выбор организационно-правовой формы туристического бизнеса и системы налогообложения | 2 | 4 | Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм | 2 | Обоснование организационно-правовой формы туристического бизнеса | | | [2], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | осуществления предпринимательской деятельности в конкретных условиях осуществления бизнеса. Выбор системы налогообложения с целью минимизации налоговой нагрузки. | | и системы налогообложения | | | |
| **11** | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана | 2 | 4 | Краткое содержание основных разделов бизнес-плана, согласно различным предлагаемым методикам бизнес-планирования. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Важность резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. | 2 | Презентация аннотации и резюме бизнес-плана | | | [2], [3], [4], [5] |
| **12** | Бизнес-планирование: анализ рынка туристических услуг | 2 | 4 | Общее описание рынка туристических услуг регион и его целевых сегментов. Методы оценки ёмкости рынка. Источники информации для оценки ёмкости регионального рынка туристических услуг. Прогноз конъюнктуры рынка туристических услуг. | 2 | Разработка раздела бизнес-плана и его презентация | | | [2], [3], [4], [5] |
| **13** | Описание туристического бизнеса как раздел бизнес-плана | 2 | 4 | Общее описание туристской организации. Анализ туристической отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. | 2 | Разработка раздела бизнес-плана и его презентация | | | [2], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества. | | | | | |
| **15** | Бизнес-планирование: раздел маркетинга | 2 | 4 | Цели и содержание раздела "План маркетинга" в бизнес-плане. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга | 2 | Разработка плана маркетинга бизнес-плана и его презентация | | | [2], [3], [4], [5] |
| **16** | Операционный план проекта развития туризма | 2 | 4 | Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана торговой организации и для организации, оказывающей услуги. Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана производственной фирмы. Выбор места размещения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Оценка потребности в производственных мощностях. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели | 2 | Разработка раздела бизнес-плана и его презентация | | | [2], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | производственной программы. Планирование необходимого объёма материальных, энергетических и трудовых ресурсов. Расчёт плановой себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Определение точки безубыточности. Использование пакета компьютерных программ для формирования операционного плана. | | | | | |
| **17** | Организационный план проекта развития туризма | 2 | 4 | Организационный план. Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Использование программы Project Expert 7 Tutorial для формирования организационного плана. | 2 | Разработка раздела бизнес-плана и его презентация | | | [2], [3], [4], [5] |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **18** | Финансовый план и оценка рисков. Рекомендации к презентации бизнес-плана. | 2 | 4 | Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов фирмы и их соотношение. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Анализ рисков. Использование ПКП для формирования финансового раздела бизнес-плана. | 2 | Презентация финансовог раздела бизнес-плана. Презентация бизнес-плана. | | | [2], [3], [4], [5] |
| | ИТОГО | 32 | 48 | | 28 | 36 | | | |

**Примечания:**

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог –** содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучени**я (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта -** самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Объяснение (пример):

Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги. Приведите примеры.

Практическое задание (пример):

Подберите и обоснуйте туристский продукт в РСО-Алания для прибывшей с целью туризма семьи.
Это молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры. Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Решение задачи (пример):

Решите задачу. В ответе представьте подробный расчет.

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн руб. в год, на рынке работает 15 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн руб.

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

**Примеры тестовых заданий по дисциплине:**

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма:
А) составление резюме;
Б) разработка идеи;
В) проведение маркетинговых исследований;
Г) разработка стратегии.
2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма:
А) разработка товара;
Б) совершенствование производства;
В) организация сбытовой сети;
Г) оптимизация деятельности предприятия в индустрии туризма.
3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана в индустрии туризма:
А) для внутренних целей компании;
Б) поиск партнеров;
В) поиск инвестиций и получение кредита;
Г) экспертная оценка
4. Что включает в себя план проекта:
А) производство, исследование, сбыт;
Б) покупатель, рынок, поставщик;
В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.
5. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) НИОКР;
Б) маркетинговая информация;

В) перспективные планы;
Г) среднесрочные планы;
Д) математическое обеспечение.
6. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма необходимо удовлетворить:
А) желания и мечты потребителя;
Б) запросы и необходимости потребителя;
В) нужды и потребности потребителя.
7. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.
8. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:
А) политические, экономические, культурные;
Б) демографические, экономические, научно-технические;
В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.
9. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма:
А) размерами и оборотом;
Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.
10. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма:
А) для осуществления исследования рынка;
Б) для осуществления исследования товара;
В) для разработки маркетинговой программы.
11. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) на основании спроса;
Б) на основании исследования макросреды;
В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.
12. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:
А) низкие цены;
Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;
В) престижность приобретения турпродукта;
Г) разнообразие услуг.
13. В результате исследования туристского рынка выявлено: "Спрос удовлетворен и растет равномерно". Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:
А) туристский товар вытеснится с рынка другими товарами;
Б) высокие темпы роста спроса сохранятся;
В) при обновлении ассортимента изделия тенденция роста спроса сохранится.
14. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:
А) факторы социальной среды;
Б) факторы экономической среды;

В) побудительные факторы.
15. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:
А) рынок продавца;
Б) рынок услуг;
В) рынок покупателя;
Г) региональный рынок.
16. Доля рынка - это:
А) часть рынка;
Б) часть объектов рынка;
В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.
17. Какой показатель наиболее важен в конкурентной борьбе в индустрии туризма:
А) продукт;
Б) цена;
В) система сбыта;
Г) реклама.
18. Конкурентоспособность товара - это:
А) самый высокий уровень качества;
Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
Д) самая низкая себестоимость.
19. Составляющими конкурентоспособности товара являются:
А) технический уровень;
Б) сертифицированная система обеспечения качества;
В) эффективность рекламы;
Г) совокупность эстетических показателей качества товара;
Д) базисные условия контракта.
20. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги, быть неконкурентоспособным на данном рынке:
А) да;
Б) нет.
21. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции
конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:
А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
В) на рынки со средней эластичностью спроса;
Г) на региональные рынки.
22. На какой стадии жизненного цикла предприятие индустрии туризма несет наибольшие затраты:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста;
Д) стабильности.

23. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие в индустрии туризма получает максимальную прибыль:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста.
24. На какой стадии ЖЦТ для проекта по продвижению возрастает значимость стимулирования сбыта:
А) внедрения;
Б) спада;
В) зрелости;
Г) роста.
25. Какой период проекта наиболее важен в рыночной судьбе нового товара:
А) период производства товара;
Б) этап разработки концепции нового товара;
В) стадия внедрения;
Г) стадия роста;
Д) период рекламной кампании.
26. Как необходимо поступить с турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности:
А) усилить его рекламу;
Б) улучшить упаковку;
В) искать для него подходящий сегмент на рынке;
Г) принять решение об изъятии его из программы;
Д) продолжить его выпуск малой серией.
27. На какой основе формируется динамика цен:
А) желания продавца;
Б) желания посредника;
В) стоимости сырья и транспорта;
Г) стоимости энергоносителей;
Д) стоимости товара и влияния конъюнктуры рынка.
28. Что является главными объектами изучения в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) товар, поставщик, конкурент;
Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;
В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.
29. Если турфирма производит турпродукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать:
А) рекламу;
Б) личные продажи;
В) паблик рилейшнз;
Г) стимулирование сбыта.
30. Расставьте по порядку процесс маркетинговой коммуникации при разработке проекта в индустрии туризма:
А) рассчитать бюджет;
Б) определить комплекс продвижения;

В) выбрать выразительные средства коммуникаций;
Г) определить этапы процесса коммуникаций;
Д) определить целевые аудитории для воздействия.

30. Точка безубыточности показывает:
А) максимальную прибыль
Б) прибыль равную нулю
В) убыток
Г) прибыль равную издержкам
31. Раздел бизнес-плана, представляющий информацию, способную поддержать, подтвердить и усилить умозаключения, приведенные в бизнес-плане, называется ____.
32. Планирование сегодня – это одновременно (выберите один или несколько правильных ответов):
А) наука
Б) искусство
В) вид деятельности
Г) контроль
Д) оценка

33.Чтобы проект был успешно реализован, должны быть (расставьте в правильном порядке):
А) связи
Б) идея
В) люди
Г) деньги

**Методика формирования результирующей оценки**

**Таблица 8.1**

| **Этап** | **Форма контроля** | **Критерии оценивания** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| *1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)* | | | | | |
| | | 4 балла | 3 балла | 2 балла | 0–1 баллов |
| | Посещение занятий (max 4 б.) | Студент посетил более 85% занятий | Студент посетил 71–85% занятий | Студент посетил 56–70% занятий | Студент посетил менее 56% занятий |
| | | 11–13 баллов | 8–10 баллов | 6–7 баллов | 0–5 баллов |
| | Текущая работа в течение модуля (max 13б.) | Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя. | Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя. | Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя. | Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя. |
| | | 3 балла | 2 балла | 1 балл | 0 баллов |
| | Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.) | Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, | Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, | Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, | Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения. | аргументированности. Хороший стиль изложения. | логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения. | логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения. |
| *2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)* | | | | | |
| | | 13–15 баллов | 10–12 балл | 8–9 баллов | 0–7 баллов |
| | Контрольная работа | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. |
| *3. Итоговый контроль по дисциплине* | | | | | |
| | | 26–30 баллов | 20–25 балла | 15–19 баллов | 0–14 баллов |
| | Экзамен / зачет | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. | Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. | Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. |

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

**Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Понятие проекта, проектной деятельности и управления проектами.

2. Жизненный цикл проекта.
3. Цели, фазы и структура проектов.
4. Разработка концепции проекта.
5. Участники и стейкхолдеры проекта.
6. Общая классификация проектов.
7. Исследование возможностей реализации проекта.
8. Цели, назначение и виды планов при управлении проектами.
9. Процедуры проектного управления.
10. Этапы организации финансирования инвестиционных проектов.
11. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма. Риски и возможности
12. инвестиционного проекта.
13. 27.Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма.
14. Проект и управление проектом: основные понятия и определения
15. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
16. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Туристский бизнес в цифровой экономике: проблемы и перспективы развития
19. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности
20. Планирование как инструмент управления туристским бизнесом
21. Основы бизнес-планирования
22. Бизнес-идея как инновационный замысел
23. Выбор организационно-правовой формы туристического бизнеса и системы налогообложения
24. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
25. Бизнес-планирование: анализ рынка туристических услуг
26. Описание туристического бизнеса как раздел бизнес-плана
27. Бизнес-планирование: раздел маркетинга
28. Операционный план проекта развития туризма
29. Организационный план проекта развития туризма
30. Финансовый план и оценка рисков.
31. Процесс презентации бизнес-плана.
32. Экспертиза бизнес-плана.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| **Уровень сформированности компетенций** | | | |
|---|---|---|---|
| **«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)** | **«Минимальный уровень» (50-70 баллов)** | **«Средний уровень» (71-85 баллов)** | **«Высокий уровень» (86-100 баллов)** |
| *Компетенции не сформированы.* | *Компетенции сформированы.* | *Компетенции сформированы.* | *Компетенции сформированы.* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы. | Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. | Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
| **Описание критериев оценивания** | | | |
| Обучающийся демонстрирует:<br>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;<br>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;<br>-непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;<br>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;<br>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. | Обучающийся демонстрирует:<br>- знания теоретического материала;<br>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;<br>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;<br>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;<br>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | Обучающийся демонстрирует:<br>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;<br>- твердые знания теоретического материала.<br>-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;<br>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;<br>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;<br>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;<br>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым | Обучающийся демонстрирует:<br>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;<br>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;<br>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;<br>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;<br>- умение решать практические задания;<br>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах. | основной и дополнительной литературы. |
| **Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено** | **Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»** | **Оценка «хорошо» / «зачтено»** | **Оценка «отлично» / «зачтено»** |

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература:**


1. *Джанджугазова, Е. А.* Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — URL : https://urait.ru/bcode/496195
2. *Лопарева, А. М.* Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495509
3. *Холодкова, В. В.* Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — URL : https://urait.ru/bcode/493895


**б) дополнительная литература:**


4. *Боголюбов, В. С.* Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — URL : https://urait.ru/bcode/490963

*Морозов, М. А.* Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510100

5. *Медиа материалы:*

5.1. 15 лучших достопримечательностей мира // Видеоуроки в Интернет — https://youtu.be/GbMFph1t1g8

5.2.Золотое кольцо России // Видеоуроки в Интернет — https://youtu.be/MlWoBujlAmY


**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

*Лицензионное программное обеспечение:*

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

*Перечень ПО в свободном доступе:*

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.